

## Indicadores de Gestión (artículo 10 fracción I, inciso b de la LTyAIPT)

### OBJETIVO 1 INDICADOR 1

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
Porcentaje de apoyos al sector turismo <sup>1</sup>	$TAST = [(AOH/AOA) - 1] \times 100$ <p>TAST= Tasa de Apoyos al Sector Turismo</p> <p>AOH= Apoyos otorgados durante el año de estudio.</p> <p>AOA= Apoyos otorgados durante el año anterior.</p>	Mide la eficiencia de los apoyos dados al sector turismo, ya sea en especie, monetarios o logísticos.	Apoyos Otorgados	Anual	<p><b>Escenario I</b> Lograr un 90% al 100% de apoyos.</p> <hr/> <hr/> <p><b>Escenario II</b> Lograr un 70% al 89% de apoyos.</p> <hr/> <hr/> <p><b>Escenario III</b> Lograr un 50% al 69% de apoyos.</p>

<sup>1</sup> Los apoyos al sector turismo son las acciones del Programa Tripartita (diseño e impresión de folletería), Distintivo H, Empresas Moderniza, (capacitaciones y certificaciones a los prestadores de servicios), Eventos en beneficio de la sociedad (logística en eventos, regalos, material promocional), y Capacitaciones a prestadores de Servicios Turísticos.

**OBJETIVO 1  
INDICADOR 2**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p align="center"><b>Monto de apoyos al sector Turismo.<sup>2</sup></b></p>	<p>MAST= <math>[(MAh/MAa)-1] \times 100</math></p> <p>MAST= Monto de Apoyos otorgados al Sector Turismo</p> <p>MAh= Monto de apoyos otorgados durante el año de estudio.</p> <p>MAa= Monto de apoyos otorgados durante el año anterior.</p>	<p align="center"><b>Mide la cobertura monto del apoyo total dado al sector turismo.</b></p>	<p align="center"><b>Monto del apoyos otorgados</b></p>	<p align="center"><b>Anual</b></p>	<p><b>Escenario I</b> Incremento en el monto de 20% a 30%.</p> <hr/> <p><b>Escenario II</b> Incremento del 10%-19% en el monto.</p> <hr/> <p><b>Escenario III</b> Incremento en el monto de apoyos otorgados menor al 0-9%.</p>

**OBJETIVO 1  
INDICADOR 3**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodici- dad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p><b>Porcentaje de personas beneficiadas gracias al sector turismo<sup>3</sup></b></p>	<p>PB= (PBD/NTP) X100</p> <p>PB= Porcentaje de personas beneficiadas</p> <p>PBD= Población beneficiada (151,356)</p> <p>NTP= Número total de población del Estado de Tabasco 1'989,969 (INEGI-2005)</p>	<p><b>Mide la cobertura de personas beneficiadas directamente en la ejecución de los proyectos turísticos.</b></p>	<p><b>Personas beneficiadas.</b></p>	<p><b>Bianual</b></p>	<p><b>Escenario I Beneficio del 13% al 15% de la población</b></p> <hr/> <p><b>Escenario II Beneficio del 9% al 12% de la población.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario III Beneficio directo del -0% al 8% de la población.</b></p>

**OBJETIVO 1  
INDICADOR 4**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<b>Cobertura de comunidades concientizadas a través de pláticas sobre jornadas de limpieza.</b> <sup>4</sup>	<p>PCPC= (CCA/CM) X100</p> <p>PCPC: porcentaje cobertura pláticas concientización.</p> <p>CCA: cantidad comunidades atendidas</p> <p>CM: Comunidades meta (122)</p>	<b>Mide la cobertura de las comunidades concientizadas a través de las pláticas de jornadas de limpieza en comparación con el número de comunidades meta.</b>	<b>Número de comunidades concientizadas.</b>	<b>Anual</b>	<p><b>Escenario I</b></p> <p><b>91% al 100% concientizadas.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario II</b></p> <p><b>73% al 90% concientizadas.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario III</b></p> <p><b>57% al 72% concientizadas</b></p>

**OBJETIVO 2**  
**Indicador 1**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p align="center"><b>Porcentaje de Prestadores de Servicios Turísticos que cumplen con la normas de verificación<sup>1</sup>.</b></p>	<p>PC= (PN/PT)X100</p> <p>PC=Porcentaje de prestadores que cumplen con la norma</p> <p>PN = Prestadores que cumplen la norma.</p> <p>PT= Número Total de Prestadores</p>	<p align="center"><b>Mide la eficiencia de sus gestiones y apoyos para que los prestadores de servicios que cumplen con la normatividad.</b></p>	<p align="center"><b>Prestadores de servicios</b></p>	<p align="center"><b>Anual</b></p>	<p><b>Escenario I</b> <b>70%-75% de los prestadores cumplen con la normatividad</b></p> <hr/> <p><b>Escenario II</b> <b>65%-69% de los prestadores cumplen con la normatividad.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario III</b> <b>60%-64% de los prestadores cumplen con la normatividad..</b></p>

<sup>1</sup> NOMS 01,07, 08 y 09. Las NOMS, son las Normas Oficiales Mexicanas que tiene por objeto establecer las características y especificaciones que deben cumplirse de forma obligatoria en la prestación de los servicios de naturaleza turística conforme a la Ley Federal sobre Metrología y Normalización y la Ley Federal de Protección al Consumidor.

**OBJETIVO 2**  
**Indicador 2**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicid ad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<b>Variación de afluencia turística al Estado<sup>2</sup></b>	$VAT = \frac{ATAC}{ATAN} - 1 \times 100$ <p>VAT=Variación de afluencia turística</p> <p>ATAC= Afluencia Turística del Año Actual</p> <p>ATAN= Afluencia Turística del Año Anterior.</p>	<p align="center"><b>Mide la eficacia de las acciones que incrementan las llegadas de turistas.</b></p>	<p align="center"><b>Turistas</b></p>	<p align="center"><b>Anual</b></p>	<p><b>Escenario I</b> <b>Aumento del 10% al 12%.</b></p> <hr/> <hr/> <p><b>Escenario II</b> <b>Aumento del 5%al 9%.</b></p> <hr/> <hr/> <p><b>Escenario III</b> <b>Aumento del 0% al 4%.</b></p>

<sup>2</sup> La afluencia de turistas se mide en base al número de turistas que llegan al Estado en un período determinado.

**OBJETIVO 2**  
**Indicador 3**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p align="center"><b>Incremento de nuevos productos turísticos<sup>3</sup></b></p>	<p>TCNP= [(NPN / NPA)-1]x100</p> <p>TCNP= Tasa de Crecimiento de Nuevos Productos</p> <p>NPN= Número de Productos nuevos en el año.</p> <p>NPA= Número de productos del año anterior.</p>	<p align="center"><b>Mide la eficiencia de las políticas y gestiones que permiten el crecimiento de los nuevos productos turísticos.</b></p>	<p align="center"><b>Nuevos productos turísticos</b></p>	<p align="center"><b>Bianual</b></p>	<p><b>Escenario I</b> <b>12 productos, aumento del</b> <b>20%.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario II</b> <b>11 productos, aumento del</b> <b>10%.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario III</b> <b>10 o menos productos</b> <b>turísticos, sin crecimiento.</b></p>

<sup>3</sup> Los nuevos productos turísticos consisten en infraestructura de servicios o eventos especializados que se realizan de forma innovadora con el objetivo de posicionar al Estado; y lograr su sede en Tabasco implica Inversión en Infraestructura, promoción y capacitaciones, también incluye hoteles y restaurantes o estaciones de servicio y parques ecológicos, entre otros. Básicamente es la creación de un nuevo atractivo sin importar su temporalidad.

**OBJETIVO 2**  
**Indicador 4**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p align="center"><b>Comparativo del índice de satisfacción en los turistas<sup>4</sup>.</b></p>	<p>VIS= [(ISH-ISA)/ISA] X 100</p> <p>VIS= Variación en el índice de Satisfacción de los turistas.</p> <p>ISH=Índice de satisfacción actual</p> <p>ISA= Índice de satisfacción promedio en 2006 (7.45)</p>	<p align="center"><b>Mide la eficiencia de las acciones que permiten aumentar el índice de satisfacción de los turistas respecto al promedio del 2006.</b></p>	<p align="center"><b>Índice de satisfacción</b></p>	<p align="center"><b>Anual</b></p>	<p><b>Escenario I</b> <b>Índice de satisfacción de los</b> <b>turistas en un 7.8</b></p> <p align="center">=====</p> <p><b>Escenario II</b> <b>Índice de satisfacción de los</b> <b>turistas en un 7.6 a un 7.7</b></p> <p align="center">=====</p> <p><b>Escenario III</b> <b>Redujo o mantuvo una</b> <b>satisfacción promedio 7.45</b></p>

<sup>4</sup> El índice de satisfacción del turista es un indicador que se obtiene directamente de la Secretaría de Turismo Federal en base a las respuestas de encuestas que SECTUR TABASCO aplica a los turistas del Estado para después almacenar esta información en su sistema. El resultado se arroja de manera trimestral por lo que se sacará un promedio anual para la aplicación de este indicador. Se consideran factores propios a la supervisión de la Secretaría de Turismo como condiciones de establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas, calidad en el servicio, señalización en carreteras, información del destino en punto clave; además de algunos ajenos a nuestro alcance como las condiciones del aeropuerto o central de autobuses, la limpieza de la ciudad, el transporte público, el estado de la carretera y el costo de las casetas, la seguridad en el destino y la información clara de servicios corridas en la central de autobuses.

**OBJETIVO 2**  
**Indicador 5**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<b>Estadía promedio del turista<sup>5</sup></b>	E.P.= (T.N / LLT)  EP= Estadía Promedio  TN=Turista Noche  LLT=Llegada de Turistas	<b>Mide la eficacia de la política de promoción e incremento de la oferta que permite aumentar la estadía de los turistas</b>	<b>Turistas Noche (Turistas que pernoctan en el Estado)</b>	<b>Anual</b>	<b>Escenario I</b> <b>Incremento del. 1.74 - 1.80</b> <b>turistas por noche.</b> <hr/> <hr/> <b>Escenario II</b> <b>Aumento del 1.67 - 1.73</b> <b>turistas por noche.</b> <hr/> <hr/> <b>Escenario III</b> <b>Promedio de estancia de</b> <b>1.66- 1.50 turistas por</b> <b>noche.</b>

<sup>5</sup> Se refiere al número de noches que el turista pasa en promedio pernoctando en el Estado, en comparación con el número de llegadas de turistas durante el mismo período. En el 2006 llegaron 655,234 turistas con un promedio de estancia de 1.66 noches.

**OBJETIVO 2  
INDICADOR 6**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p align="center"><b>Ocupación Hotelera<sup>6</sup></b></p>	<p>POH= [(HN+HE)/HD]X100</p> <p>POH=Porcentaje de Ocupación Hotelera</p> <p>HN=Habitaciones ocupadas con turistas nacionales</p> <p>HE=Habitaciones ocupadas con turistas extranjeros.</p> <p>HD=Habitaciones disponibles en el período de tiempo de estudio.</p>	<p align="center"><b>Mide la cobertura de habitaciones ocupadas en comparación con el número de habitaciones disponibles.</b></p>	<p align="center"><b>Habitaciones Ocupadas</b></p>	<p align="center"><b>Anual</b></p>	<p><b>Escenario I</b> Se logró una ocupación hotelera en 61.23%-63.23%</p> <hr/> <p><b>Escenario II</b> Se logró una ocupación hotelera en 60.23%-61.22%</p> <hr/> <p><b>Escenario III</b> Aumento del 5.22% o menor.</p>

<sup>6</sup> Se refiere al número de habitaciones ocupadas comparadas con las habitaciones disponibles en el tiempo de estudio. Durante el 2006 la ocupación hotelera fue del 57.23% con 8,681 habitaciones disponibles. En el 2007 se cuenta con 9,166 habitaciones disponibles y la fecha del 09 de Octubre la ocupación hotelera es de 57.07%.

**Objetivo 2  
Indicador 7 (A)**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p align="center"><b>Aportación Federal obtenida para los proyectos Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos.<sup>7</sup></b></p>	$CCRR = \sum_{i=1}^n \left( \frac{P_1 + P_2 + \dots + P_n}{NP} \right)$ <p>CCRR= Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos</p> <p>P1= Proyecto 1 de Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos</p> <p>P2= Proyecto 2 de Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos</p> <p>Pn= Número del último proyecto de Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos</p> <p>No.P= Número total de Proyectos de Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos</p>	<p align="center"><b>Determina la cobertura de los proyectos para los cuales se logró la meta de porcentaje de aportación (47%) por parte de la federación.</b></p>	<p align="center"><b>Porcentaje del monto de apoyo otorgado por la federación para los proyectos.</b></p>	<p align="center"><b>Anual</b></p>	<p align="center"><b>Escenario I Se logró 85%-100%.<sup>8</sup></b></p> <hr/> <p align="center"><b>Escenario II Se logró 50%-84%.<sup>9</sup></b></p> <hr/> <p align="center"><b>Escenario III Se presentó 0%-49%.<sup>10</sup></b></p>

<sup>7</sup> Este indicador se compone de dos fórmulas, Indicador 6 (A) e indicador 6 (B), para determinar el porcentaje de apoyo para cada proyecto y compararlo con la meta esperada de aportación federal que es de 47% por cada proyecto de Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos.

<sup>8</sup> Representa la aportación esperada en todos los proyectos que se implementaron.

<sup>9</sup> Representa menor aportación de la esperada en los proyectos que se implementaron.

<sup>10</sup> No se logró aportación suficiente para los proyectos que se implementaron.

**OBJETIVO 2**  
**Indicador 7 (B)**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<b>Recursos obtenidos por convenios Federales</b>	<p>Fórmula previa para cada proyecto:<sup>11</sup></p> <p>P1=  <math>AF = CP - AE</math>  <math>AF \geq 47\% = 1</math> (Positiva)  <math>AF &lt; 47\% = 0</math> (Insuficiente)</p> <p>P1=Proyecto 1</p> <p>CP= Costo del Proyecto</p> <p>AE= Aportación Estatal</p> <p>AF= Aportación Federal</p>	<p><b>Mide la eficacia de gestión para obtener las aportaciones federales necesarias para cada proyecto en relación directa de su costo.</b></p>	<p><b>Monto de la aportación Federal</b></p>	<p><b>Anual</b></p>	<p><b>Escenario I</b>  <b>Se logró 47% o más de aportación federal.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario II</b>  <b>Se logró 30%-46% de aportación federal.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario III</b>  <b>Se logró 0%-29% de aportación federal.</b></p>

<sup>11</sup> Esta fórmula será aplicada para cada uno de los proyectos de Convenio de Coordinación y Asignación de Recursos, que son los proyectos que trabajan en conjunto la inversión estatal y la inversión federal para su realización.

**OBJETIVO 2**  
**Indicador 8**

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<b>Asignaciones de sede para eventos en Tabasco.</b> <sup>12</sup>	<p>ASET=</p> $[(CSO / CSS) \times 100]$ <p>ASET= Asignación de Sede para eventos en Tabasco</p> <p>CSO=Cantidad de sedes otorgadas.</p> <p>CSS=Cantidad de sedes solicitadas.</p>	<p><b>Mide la eficacia de la capacidad persuasiva del destino para la obtención de sedes de eventos otorgadas en comparación con el número de sedes solicitadas.</b></p>	<p><b>Sedes otorgadas a Tabasco</b></p>	<p><b>Anual</b></p>	<p><b>Escenario I</b> <b>Se logró 85% al 100% de sedes otorgadas.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario II</b> <b>Se logró 60% al 84% de sedes otorgadas.</b></p> <hr/> <p><b>Escenario III</b> <b>Se logró 0%-59% de sedes otorgadas.</b></p>

<sup>12</sup> Las asignaciones de sede se refieren a los diferentes eventos que se realizan en Tabasco, desde congresos y convenciones, hasta eventos de turismo especializado, encuentros regionales o nacionales, reuniones de trabajo, ferias, espectáculos y conciertos.

\*No se presentan avances toda vez que las metas a lograr en los indicadores son anual y bianual. por lo tanto esta pendiente de alcanzar dichas metas.