

OBJETIVO 1

INDICADOR 4

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p>Cobertura de comunidades beneficiadas en jornadas de limpieza ¹</p>	<p>CCB= [(CCA/CM) X100]</p> <p>CCB: Cobertura de comunidades beneficiadas</p> <p>CCA: cantidad de comunidades atendidas</p> <p>CM: Comunidades meta (50)</p>	<p>Cobertura de comunidades beneficiadas a través de jornadas de limpieza en comparación con el número de comunidades meta.</p>	<p>Número de comunidades beneficiadas.</p>	<p>Anual</p>	<p>Escenario I</p> <p>91% al 100% beneficiadas.</p> <hr/> <p>Escenario II</p> <p>73% al 90% beneficiadas.</p> <hr/> <p>Escenario III</p> <p>57% al 72% beneficiadas</p>

¹ Las comunidades meta son aquéllas por las que el municipio solicita con anticipación la acción de limpieza y la plática de concientización, se considera una comunidad beneficiada una vez que se les ha impartido las pláticas de “Cultura Turística” y “Cuidado del Ambiente” para sensibilizar a sus habitantes y se ha realizado la acción de mejora en la imagen urbana.

OBJETIVO 2

Indicador 1

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p>Porcentaje de Prestadores de Servicios Turísticos que cumplen al 100 % con la supervisión².</p>	<p>$PC = (PN/PT) \times 100$</p> <p>PC=Porcentaje de prestadores que cumplen al 100 % con la supervisión.</p> <p>PN = Prestadores que cumplen al 100 % con la supervisión.</p> <p>PT= Número Total de Prestadores Supervisados</p>	<p>Eficiencia de gestiones y apoyos para que los prestadores de servicios cumplan con la supervisión.</p>	<p>Prestadores de servicios</p>	<p>Anual</p>	<p>Escenario I</p> <p>70%-75% de los prestadores cumplen con la supervisión al 100%</p> <hr/> <p>Escenario II</p> <p>65%-69% de los prestadores cumplen con la supervisión al 100%.</p> <hr/> <p>Escenario III</p> <p>60%-64% de los prestadores cumplen con la supervisión al 100%.</p>

OBJETIVO 2

INDICADOR 6

1) Nombre del Indicador	2) Fórmula	3) Elemento a Medir	4) Unidad de Medida	5) Periodicidad	6) Meta 2012 (Rangos de Gestión)
<p>Ocupación Hotelera³</p>	<p>POH= [(HN+HE)/HD]X100</p> <p>POH=Porcentaje de Ocupación Hotelera</p> <p>HN=Habitaciones ocupadas con turistas nacionales</p> <p>HE=Habitaciones ocupadas con turistas extranjeros.</p> <p>HD=Habitaciones disponibles en el período de tiempo de estudio.</p>	<p>Cobertura de habitaciones ocupadas en comparación con el número de habitaciones disponibles.</p>	<p>Habitaciones Ocupadas</p>	<p>Anual</p>	<p>Escenario I</p> <p>Se logró una ocupación hotelera en 58.91%-60.50%</p> <hr/> <p>Escenario II</p> <p>Se logró una ocupación hotelera en 58.75%-58.90%</p> <hr/> <p>Escenario III</p> <p>Se logró una ocupación hotelera en 58.67%-58.74%.</p>